

## Positionierung im zukünftigen Gesundheitsmarkt



### 1. Ziele

Krankenhäuser stehen vor der Herausforderung, sich im zukünftigen Gesundheitsmarkt neu zu positionieren um ihre Existenz zu sichern. Mit einer Neupositionierung sind zahlreiche Veränderungen und eine Reihe von Klärungen verbunden:

- Welche Fähigkeiten hat das Krankenhaus, welche Marktchancen eröffnen diese?
- Welcher Zukunftsentwicklung kann das Krankenhaus mit welcher Strategie begegnen?
- Ist eine Privatisierung zwangsläufig oder kann sie vermieden werden ?
- Welche erfolgsversprechenden Möglichkeiten der Integrierten Versorgung bestehen für das Haus?
- Welche Möglichkeiten bestehen zur Reorganisation hierarchischer Strukturen?
- Welche Möglichkeiten der Personalentwicklung bieten sich?
- Welche neuen Management-Instrumente müssen eingeführt werden?

### 2. Unser Vorgehen

Wir begleiten und unterstützen Krankenhäuser bei ihren strategischen Entscheidungen zur Neupositionierung und initiieren gemeinsam mit ihnen notwendige Veränderungen. Dafür wurde ein umfassender Analyse-, Beratungs- und Begleitungsansatz entwickelt, der sich von herkömmlichen Angeboten deutlich unterscheidet:

1. Grundlage einer zukunftsfähigen Neupositionierung sind nicht allein solide Markt- und Unternehmensanalysen, sondern zunehmend eine Bewertung der Situation eines Krankenhauses im Hinblick auf seine unmittelbare Zukunftsfähigkeit. Die für diesen

Zweck von unseren Experten eingesetzte, spezifisch auf das Gesundheitswesen ausgerichtete und umfassende Klinische Zukunftsfähigkeitsanalyse (Clinical Development Analysis) berücksichtigt sowohl demographische, geographische, wettbewerbliche als auch finanzielle Parameter und ist damit herkömmlichen Verfahren in jeder Hinsicht überlegen.

2. Die Road Map der notwendigen Veränderungen und ihre jeweilige Stringenz ergibt sich aus Analyse und nachfolgender Diskussion mit Träger und Geschäftsführung. Sach-, Kosten-, Erfolgs- und Zeitziele werden gemeinsam mit unseren Experten festgelegt und durch Galileon zu einem einheitlichen Umsetzungskonzept verdichtet, wobei auf analoge Erfahrungen ähnlicher Entwicklungen im In- und Ausland zurückgegriffen werden kann.
3. Die im nächsten Schritt vorgesehene Neupositionierung des Krankenhauses wird durch uns begleitet und erfährt durch flankierende Maßnahmen des Personaltrainings breite Unterstützung. Diese sind für die Nachhaltigkeit und Stabilität der Veränderungen erforderlich. Verwendung findet dabei ein spezieller, vielfach erprobter Großgruppenansatz. Zusätzlich ist diese Methode für das Krankenhaus auch kostengünstiger.

### **3. Beratungskosten**

Die Kosten für den ersten Schritt, der CDA, ergeben sich aus der Formel Anzahl der Abteilungen x (Mitarbeiter/100) x Tagessatz.

Für die Unterstützung bei der Erarbeitung des Umsetzungskonzepts fallen Kosten in Höhe einer Größenordnung von rund der Hälfte des CDA-Schrittes an.

Kosten für die Begleitung der Maßnahmen zur Neupositionierung sind dagegen eine sehr individuelle Größe, da sie vom variablen Auftragsvolumen und den individuellen Vorgaben des Hauses beeinflusst werden.

Pro Beratungstag fallen Kosten in Höhe von 1.200 EUR zzgl. Reisekosten, Spesen und MwSt. an.

### **4. Kontakt**

**Dr. med. Gregor Viethen**

Fon: 0431-65 99 77 1  
Fax: 0431-65 99 77 2  
Mobil: 0179 -32 31 030  
Mail: viethen@galileon.de

